

MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA





**En este manual de identidad corporativa se define la marca aserAuto y su comportamiento
en sus distintos usos y aplicaciones
Deberán respetarse las indicaciones aquí definidas.**



ÍNDICE

IDENTIDAD VISUAL

Marca	4
Símbolo	5
Logotipo	6
Colores corporativos	7
Versiones de la marca	8
Área de seguridad	9
Reducción mínima	10
Aplicaciones de color	11
Aplicación sobre fondo técnico	12
B/N y Escala de grises	13
Tipografías	14
Usos incorrectos	15



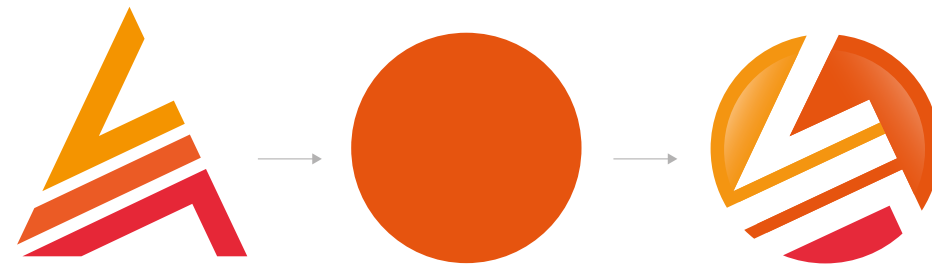


La marca es estable y sólida, partiendo de la marca matriz aser.

El símbolo, aparecerá centrado con respecto al logotipo. El símbolo sobresaldrá de la línea base del logotipo.



Símbolo

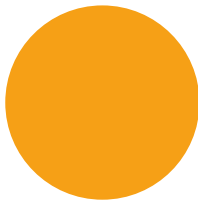


El símbolo es la representación en negativo del símbolo de Aser sobre un círculo que toma los colores también de la marca matriz.

aserAuto

El logotipo de aserAuto, siempre en una línea, se podrá usar como marca. Se alterna la caja baja y alta. Cromáticamente también hay contraste entre las dos palabras que forman el logo.

Colores corporativos



PANTONE 137C

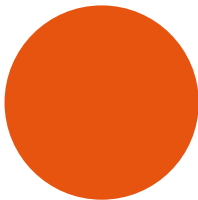
CMYK

Cyan 0%
Magenta 49%
Amarillo 100%
Negro 0%

RGB

Rojo 242
Verde 150
Azul 0

Hex (WEB) #F29600



PANTONE 166C

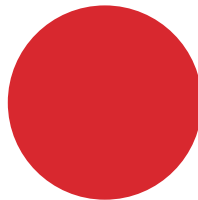
CMYK

Cyan 0%
Magenta 75%
Amarillo 90%
Negro 0%

RGB

Rojo 233
Verde 93
Azul 39

Hex (WEB) #E95D27



PANTONE 1795C

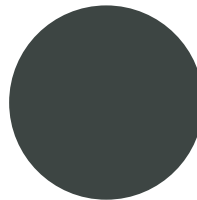
CMYK

Cyan 0%
Magenta 94%
Amarillo 75%
Negro 0%

RGB

Rojo 227
Verde 36
Azul 56

Hex (WEB) #E322438



Ral 7015 Gris pizarra

Pantone 446

CMYK

Cyan 69%
Magenta 51%
Amarillo 54%
Negro 53%

RGB

Rojo 29
Verde 29
Azul 27

Hex (WEB) #1D1D1B

La paleta de colores corporativos la integran
Pantones cálidos, blanco y negro.
Seguimos la base de los colores de Aser.

Para aplicaciones de decoración y como color
de fondo para el logo en rótulos y otras aplicaciones
se dispondrá del Pantone 446 o Ral 7015 Gris Pizarra.



aser  Auto

 aser Auto

La marca primaria será la opción superior, pudiendo usarse la inferior de manera alternativa en algunas aplicaciones



Se ha determinado un área de respeto para aquellas aplicaciones en las que la marca se compone en color sobre fondo blanco. En esta zona no debe aparecer ningún otro elemento o fragmentos de: colores, imágenes,

El módulo de seguridad se aplica principalmente en publicaciones y material impreso.

En aplicaciones de pantalla y tipo web también deberá aplicarse la zona de seguridad.



El tamaño mínimo de la marca será de 20 mm de ancho.



versiones sin degradados

aser  Auto

aser  Auto

aser  Auto

aser  Auto

aser  Auto

aser  Auto

aser  Auto

aser  Auto

Diferentes aplicaciones de color correctas de la marca.

Para aplicaciones en las que la marca no se pueda aplicar con los degradados en las tintas planas, como aplicaciones textiles, se podrá usar la marca en los colores corporativos según la posibilidad y el fondo en cada caso.



aser  Auto

Sobre fondos oscuros y con colores técnicos se recomienda usar esta versión de la marca en la que aser pasa a blanco. La marca tendrá una sombra suave que separará a la misma del fondo beneficiando a su legibilidad.

aser  Auto

aser  Auto

aser  Auto

aser  Auto

Versiones monocromas, blanco y negro y escala de grises para aplicar en soporte en los que no se puedan usar los colores corporativos.

TIPOGRAFÍAS DE LA MARCA

NEO SANS STD MEDIUM TR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890'j?;"C:|@#çø¬÷""#

MONTSERRAT BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEF GHIJK LMNÑOP QRSTUVW XYZ

1234567890'!?:;`Ç:~|@#¢∞¬÷“”#

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA (MONTSERRAT OPEN TYPE)

MONTSERRAT LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEF GHIJK LMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890'!?: " Ç: _ | @ # ¢ ∞ ¬ ÷ " " ≠

MONTSERRAT SEMIBOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890'¡?¿"Ç:_|@#¢∞¬÷“”≠

MONTSERRAT LIGHT ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEF GHIJK LMNÑOPQ RSTUVW XYZ

1234567890'!";:~|@#&∞¬÷""#

MONTSERRAT SEMIBOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890'!?: "Ç: _/ @#ç∞¬÷“”#

MONTSERRAT BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEF GHIJK LMNÑOPQRST UVWXYZ

1234567890'!?:;" C:_|@#¢∞¬÷""≠

MONTSERRAT BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890'!?: " Ç: _ | @ # ¢ ∞ − ÷ “ ” ≠

MONTSERRAT ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEF GHIJK LMNÑOP QRSTUVW XYZ

1234567890'?:;`Ç:_/(@#¢∞¬÷“”≠

MONTSERRAT BOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEF GHIJ KLMN ÑOPQR STUVW XYZ

1234567890' ; ? : " Ç : _ / @ # ¢ ∞ ¬ ÷ “ ” ≠

Para los materiales corporativos se usará la tipografía Open type: Montserrat. Dispone de infinidad de pesos y grosores, tanto en tipografía recta como itálica.





Usos incorrectos de la marca. No se podrá modificar la marca, cambiando la escala de manera no uniforme o situando el símbolo en un lugar diferente a los indicados en este manual de estilo.

PAPELERÍA CORPORATIVA

Hoja de carta / factura	17
Tarjeta	18
Sobre	19
Carpeta	20
Sello fiscal	21
Orden de reparación	22
Libro de mantenimiento	23
Bolsa	24





Hoja de Carta y base para la factura. Versión 1 y versión 2 según las necesidades.
210 x 297 mm



Tarjeta

FRONTAL 1



FRONTAL 2



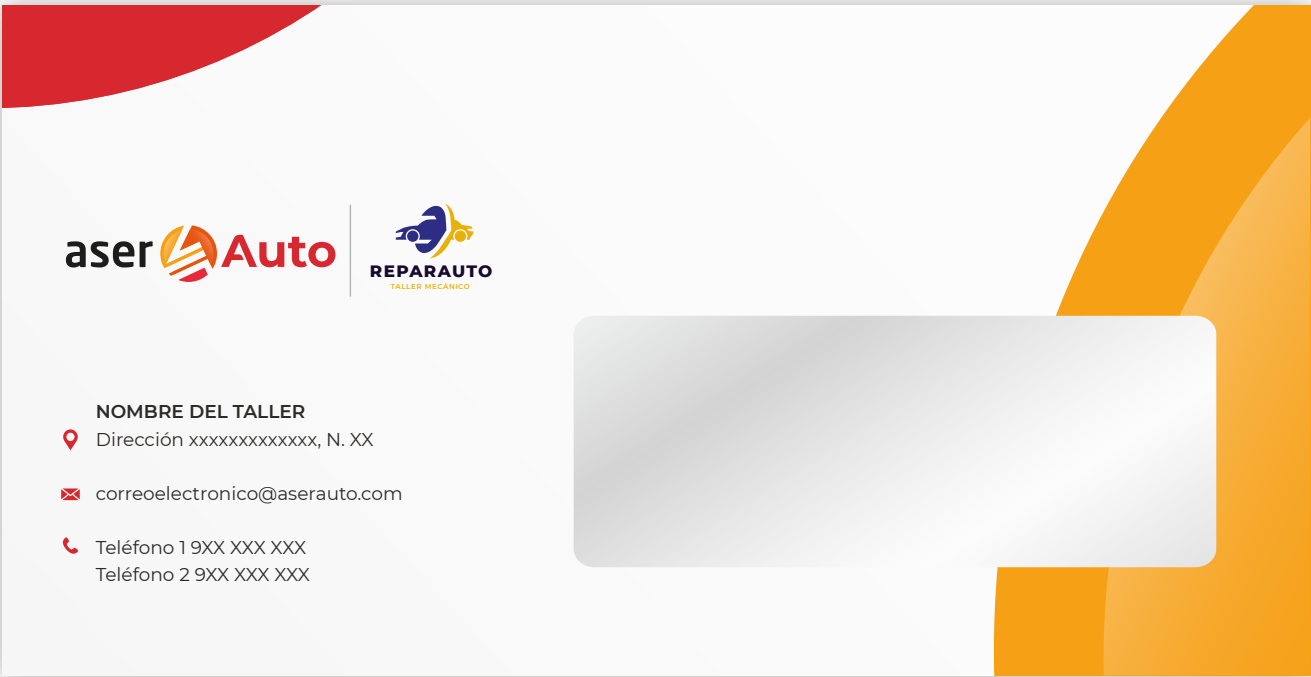
TRASERA



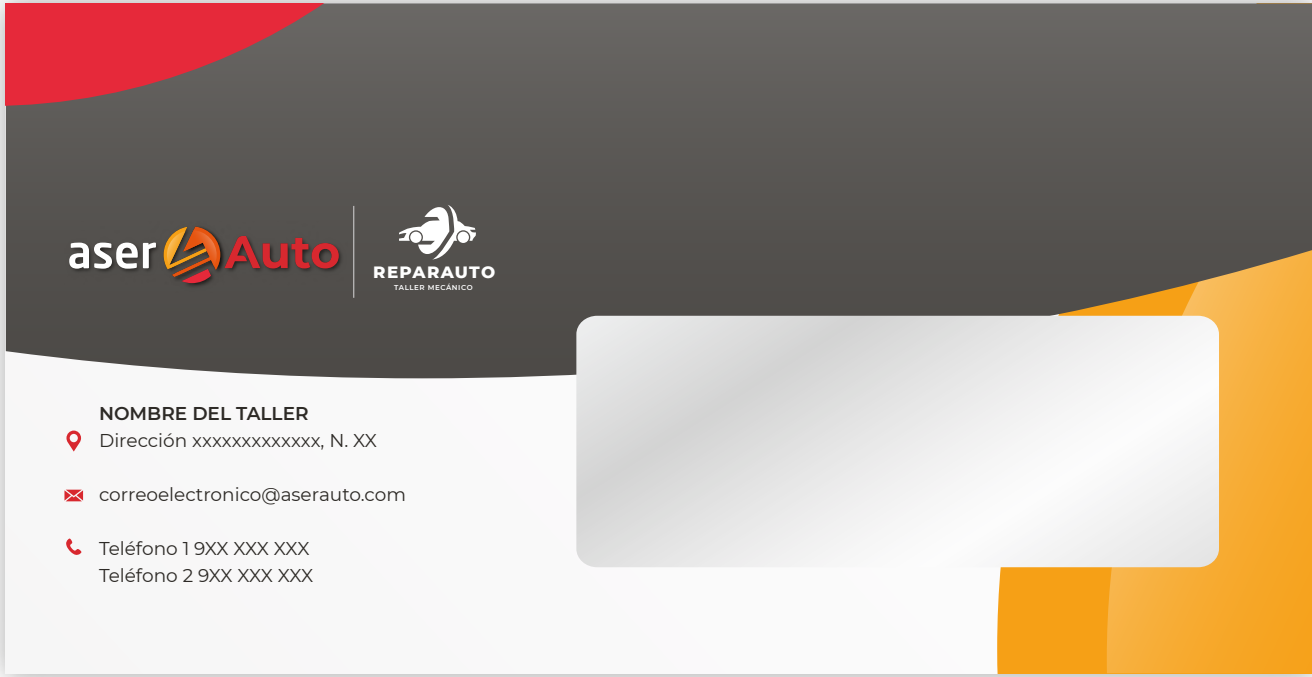
Tarjeta personal. Versión 1 y versión 2 de la frontal según las necesidades.
90 x 55 mm



Sobre



VERSIÓN 1



VERSIÓN 2

Sobre americano. Versión 1 y versión 2 según las necesidades.
225 x 115 mm



Carpeta



Carpeta corporativa
440 x 315 mm



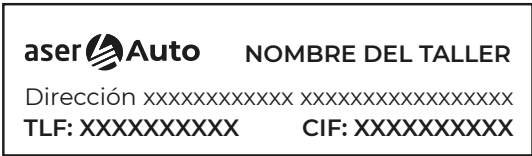
Sello fiscal



SELLO 1



SELLO 2



SELLO 3

Opciones diferentes para el sello fiscal. En ellas se tiene en consideración el tamaño y la disposición de los elementos
SELLO 1: 55 x 30 mm · SELLO 2: 70 x 30 mm · SELLO 3: 70 x 20 mm

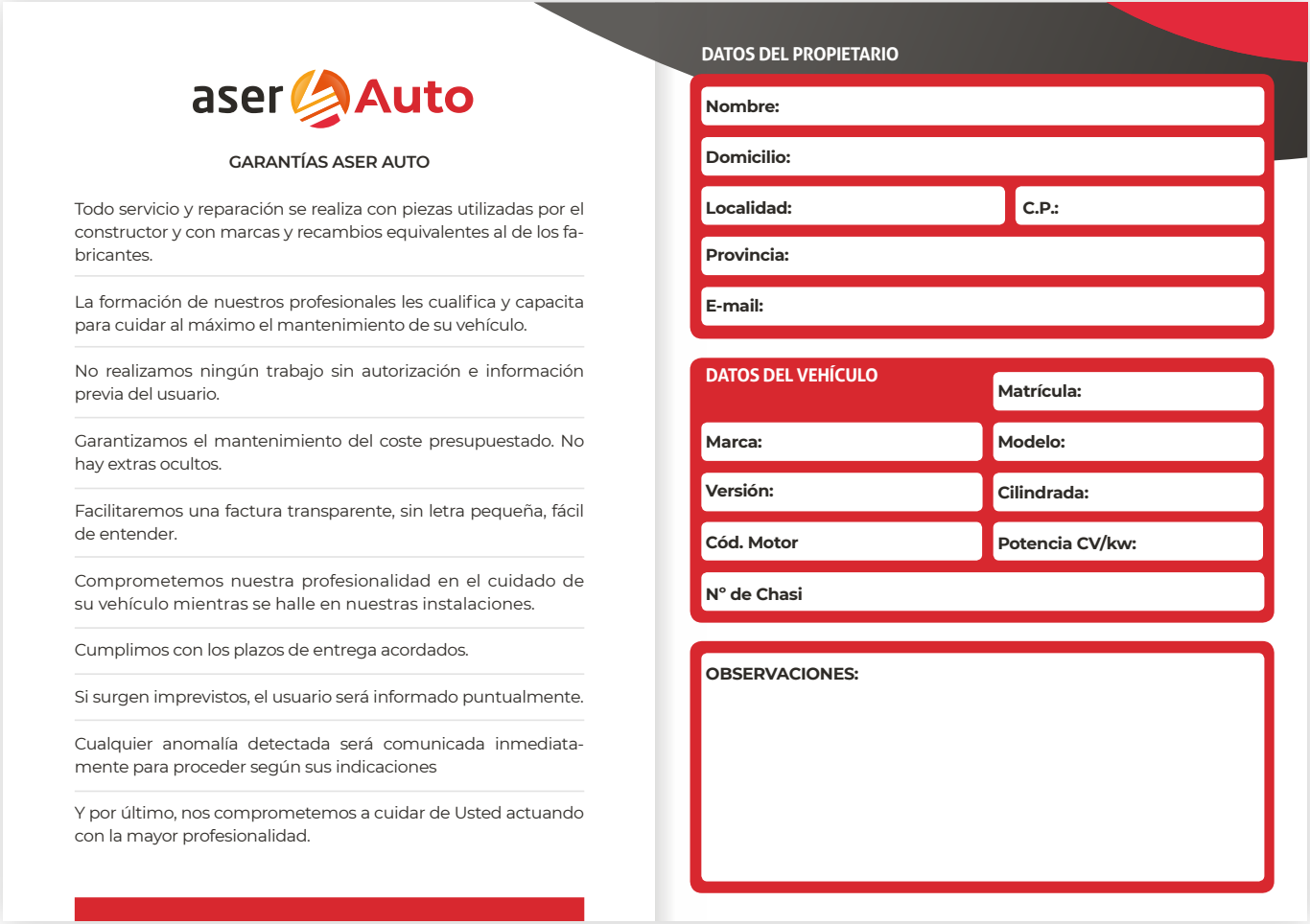


Orden de reparación

En este caso el taller aparecerá con el nombre y con su marca propia debido al espacio y a la mejor visibilidad del nombre del mismo.

Se podrá aplicar a una tinta para impresión.

210 x 297 mm



Ejemplo de portada y contra más interior de libro de mantenimiento.
Tamaño reducido para poder disponer de el en la guantera del vehículo. 110 x 155 mm



SERVICIOS PARA EL TALLER

Iconos servicios fondo claro	25
Iconos servicios fondo oscuro	26

2



Formación: AserTraining



Programa de gestión taller: AserGest



Call Center y programas técnicos: AserTech



Promoción y marketing: AserPromotion



Comunicación (Noticias Red, prensa...): AserNews



Fidelización: AserCare

Símbolos servicios para taller aserAuto sobre fondo claro.





Formación: AserTraining



Programa de gestión taller: AserGest



Call Center y programas técnicos: AserTech



Promoción y marketing: AserPromotion



Comunicación (Noticias Red, prensa...): AserNews



Fidelización: AserCare

Símbolos servicios para taller aserAuto sobre fondo oscuro





Formación: AserTraining



Programa de gestión taller: AserGest



Call Center y programas técnicos: AserTech



Promoción y marketing: AserPromotion



Comunicación (Noticias Red, prensa...): AserNews



Fidelización: AserCare

Símbolos servicios para taller aserAuto



INSTALACIONES

Fachada taller grande	26
Fachada taller grande v2	27
Fachada taller mediano	28
Fachada taller mediano	29
Rótulos fachada	30
Panel servicios taller	31
Rotulación vertical, banderola y tótem	32
Pintura decoración fachada	33
Pintura y decoración interior	34
Señalación zonas de trabajo y señalética	35
Cartelería exterior	36

3



Opción 1 de imagen exterior de taller grande.
Elementos corpóreos sobre la fachada.



Opción 2 de imagen exterior de taller grande.

Marca aserAuto corpórea, e instalación de un espacio para vinilar marca de taller, horarios y servicios.





Opción 1 de imagen exterior de taller mediano.
Elementos corpóreos sobre la fachada.

INSTALACIONES

Fachada taller mediano



Opción 2 de imagen exterior de taller mediano.

Marca aserAuto corpórea, e instalación de un espacio para vinilar marca de taller y servicios. Si dispone de espacio se creará otro soporte donde integrar horarios y posible espacio donde poner cartel de la promoción en curso.



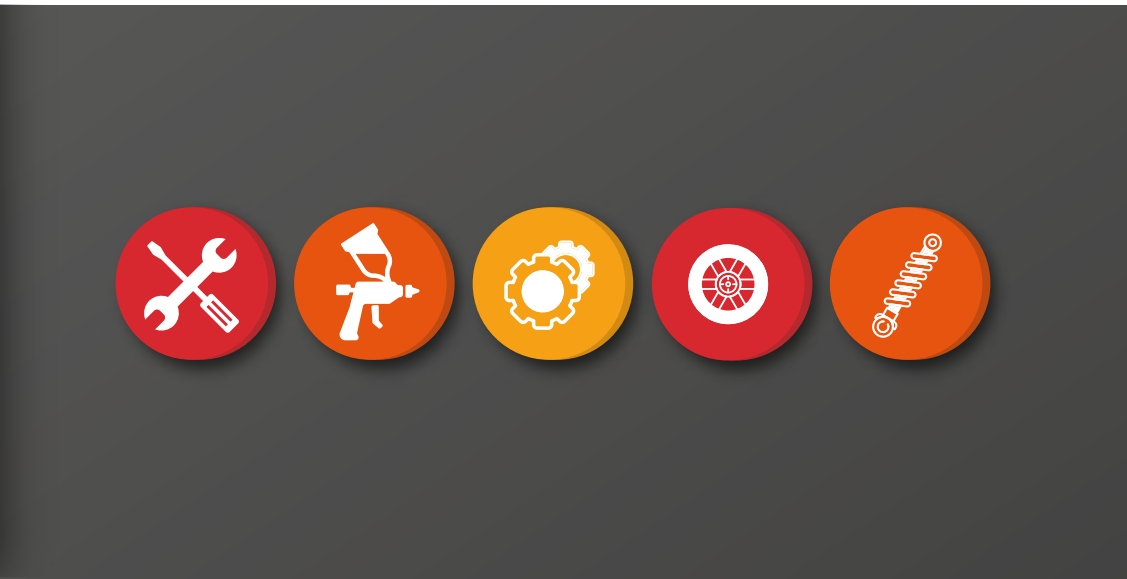
Rótulos fachada



Marca aserAuto en corpóreo pintado



La marca del taller en sus colores irá sobre una plancha de PVC que sobresaldrá por la parte superior



Actividades del taller en círculos corpóreos pintados con los colores corporativos y vinilados con la actividad



Marca aserAuto en corpóreo pintado

Si se prefiere la marca del taller en blanco, o no dispone de marca y es un texto con el nombre se dispondrá en blanco sobre la fachada.

Actividades del taller en círculos corpóreos pintados con los colores corporativos y vinilados con la actividad



Dos opciones de rotulación de fachada exterior. Siempre que sea posible los elementos serán corpóreos dando más aspecto de calidad.





Panel Servicios 50x110 cm





Pintura decoración fachada

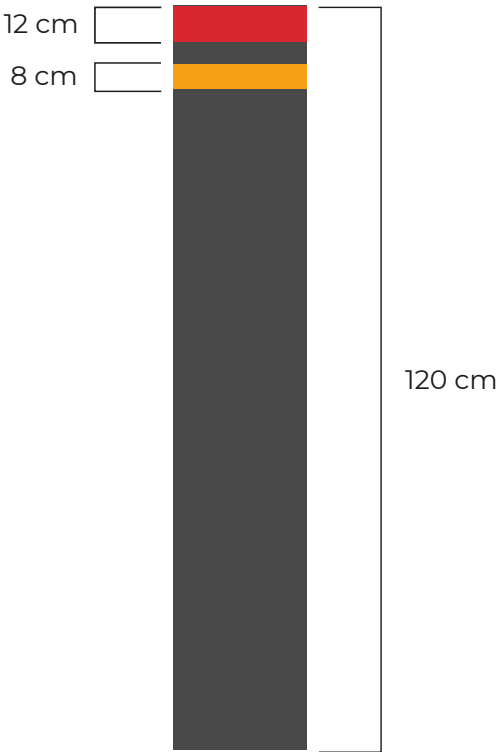


Ral 7015 Gris Pizarra

La base del exterior del taller será un gris muy oscuro que sirva de base para el resto de colores de la marca. Pintura simple en la que podremos alternar este color con los colores corporativos.



Lona ollada en estructura permanente para carteles de promociones.



Pintira gris pizarra en la parte inferior de la pared a modo de zócalo, en la parte superior ser realizarán dos líneas con colores corporativos para generar una identidad gráfica clara en todos los interiores de los talleres.





Señalética de zonas de taller, forma circular que se puede colgar y también se puede montar en la pared.





Cartel de aserAuto para campañas globales de talleres



Ejemplo de cartelería exterior para taller Concreto.



VEHÍCULOS

Vehículo comercial

40

Vehículo sustitución

41

3

VEHÍCULOS

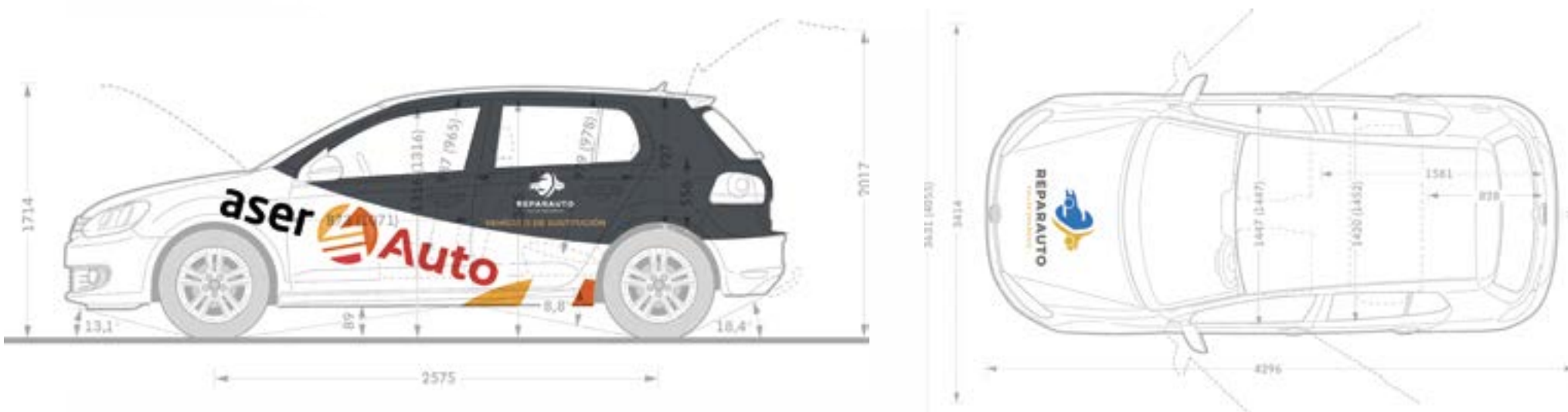
Vehículo comercial



Rotulación para furgoneta grande.
En el lateral predominará la marca aserAuto y se rotulará en la puerta
en sus colores el logo del taller. La zona del capó y trasera
serán rotuladas con marca y teléfonos del taller.



Vehículo comercial



UNIFORMIDAD

Chaquetilla y pantalon	42
Mono	43
Camiseta	44

4

UNIFORMIDAD

Chaqueta y pantalón



UNIFORMIDAD

Mono taller



UNIFORMIDAD

Polo



MATERIAL PROMOCIONAL IMPRESO

Cartelería 46

Flyers 47

5





✓ INNOVACIÓN

✓ SERVICIO PREMIUM

✓ CENTRAL DE RECAMBIOS

TRABAJAMOS CON
LAS MEJORES PRÁCTICAS
Y LOS MEJORES PROFESIONALES

aserAuto

LA GARANTÍA
DE UN GRAN GRUPO



Trabajamos por y para nuestros socios, y lo hacemos comprometidos con nuestros valores, que forman parte de nuestro ADN; CERCANÍA, COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN y TRANSPARENCIA. Formamos parte de un mismo equipo que persigue los mismos retos y tiene las mismas metas y que dedica esfuerzos y recursos a la innovación, para ir siempre un paso por delante de las necesidades del mercado. No esperamos a que las cosas ocurran; hacemos que ocurran.



48

CAMPAÑAS OFF

Flyer tarjetón



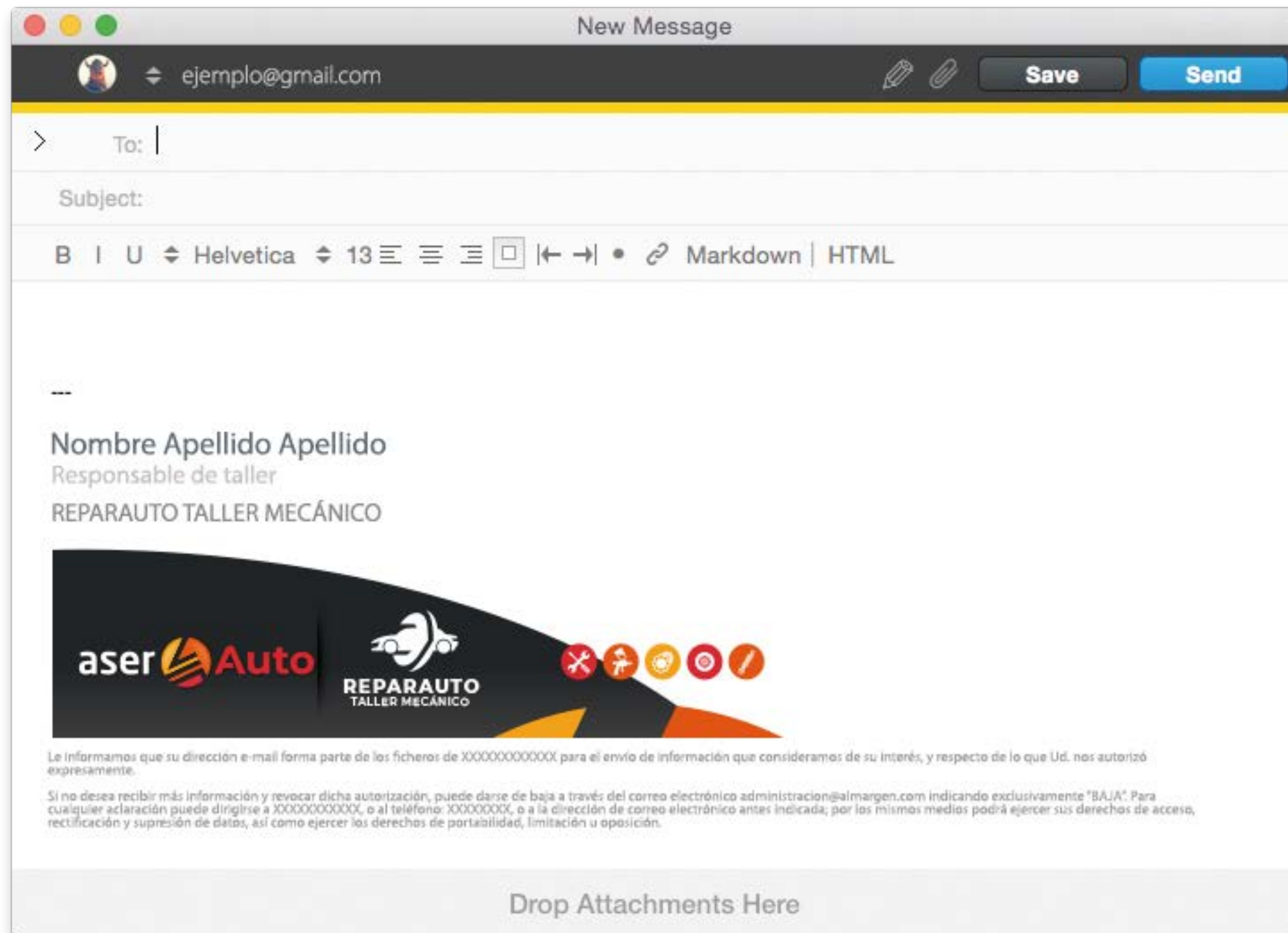
FLYER TARJETÓN 210 X 100 mm



APLICACIONES DIGITALES

Firma correo electrónico	47
Banners publicitarios	48
Aplicación de la marca entorno web	49
Favicon	50
Layout RRSS Facebook fanpage	51
Layout RRSS Post Facebook ads	52

6



Banners



BANNER HORIZONTAL 1



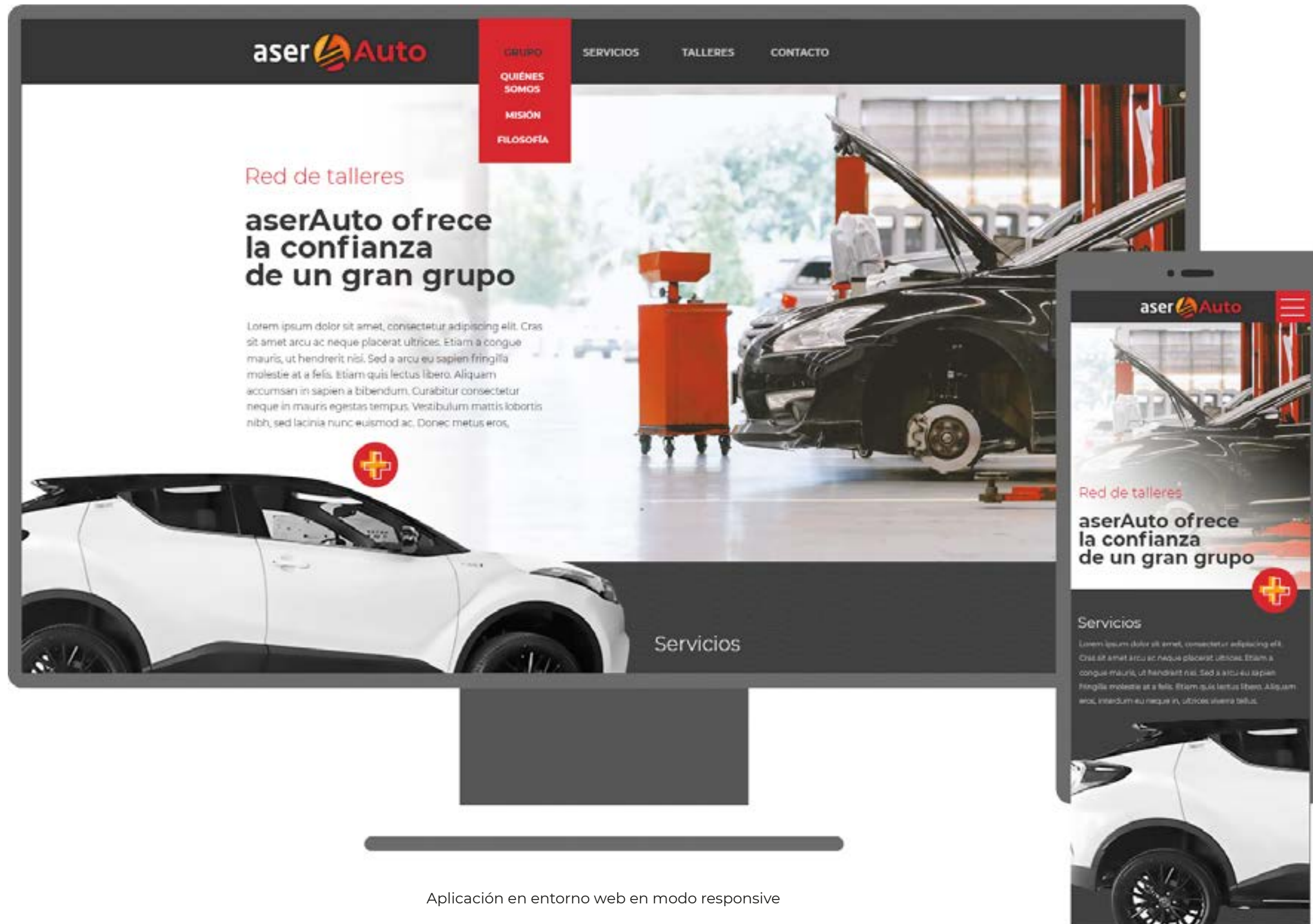
BANNER HORIZONTAL 2



BANNER VERTICAL

Ejemplos de banners, según espacio disponible, serían dinámicos si así lo permiten.



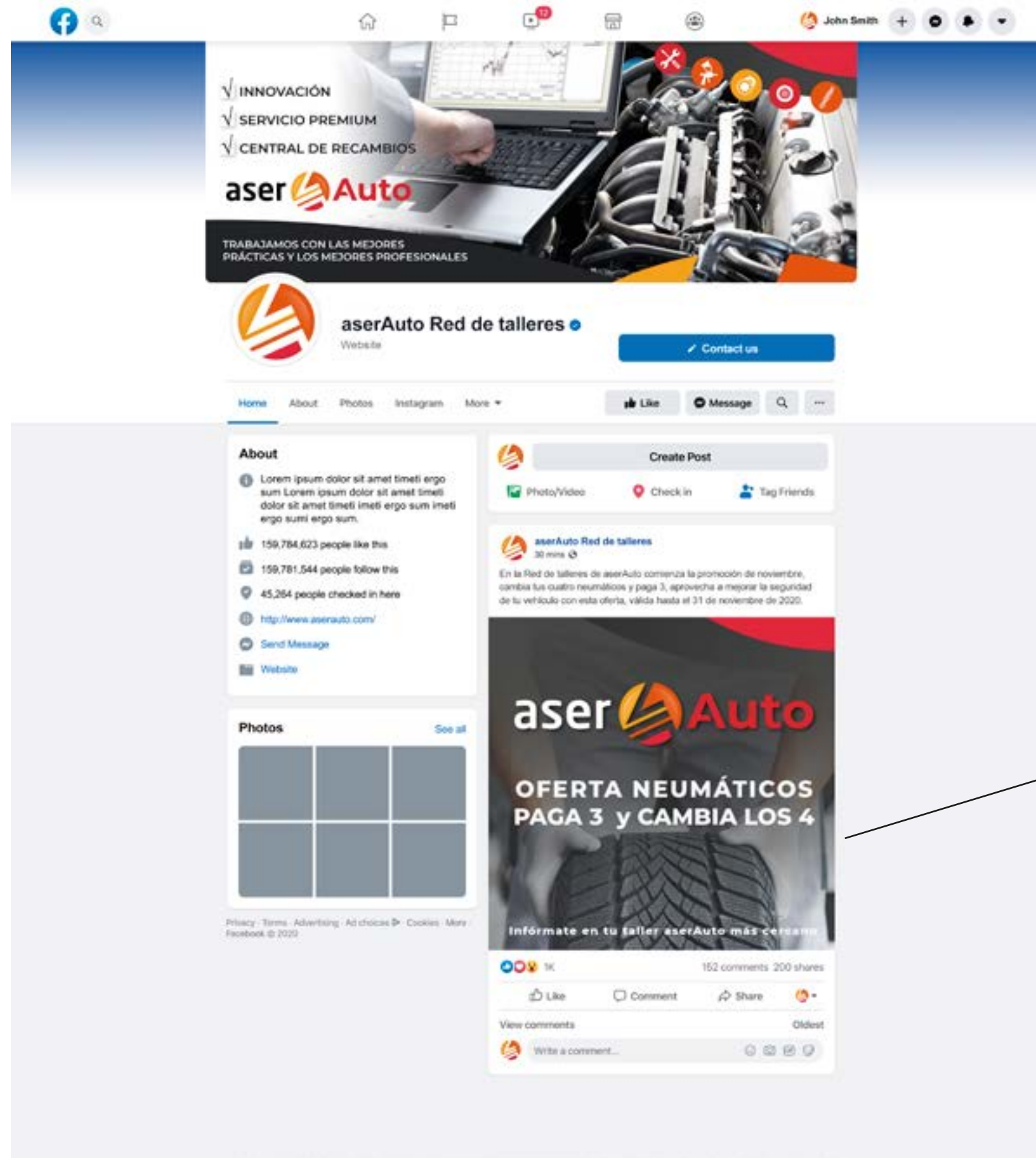


Aplicación en entorno web en modo responsive

Favicon



Layout Página de empresa Facebook



Ejemplo post







PROMOCIONALES

Chaleco reflectante	56
Parasol	57
Pen drive	58
Bolsa nevera	59
Linterna llavero	60
Bolsa mochila	61



PROMOCIONALES

Chaleco reflectante



Chaleco reflectante serigrafiado por las dos caras



Parasol con marca estampada en una tinta

Pen drive



Pen drive con marca a láser. La idea es entregar documentos y facturas de forma más sostenible y que el cliente se haga un directorio con todos sus documentos.

Bolsa nevera



Bolsa nevera con marca estampada en blanco

Linterna llavero



Linterna llavero con marca estampada en blanco

Bolsa



Bolsa de tela



aser  Auto